

Искусство ЭКОНОМИТЬ



6 СОВЕТОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ
ЭКОНОМИТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ
СУММЫ В СУПЕРМАРКЕТАХ

ПОКУПКИ С УМОМ

Надежда Шеверова





Я думала, что супермаркеты созданы для удобства покупателей – повертел товар в руках, почитал состав, сложил в корзину и пошел к кассе.

Тут удобство очевидно!

Но, оказывается, крупные магазины самообслуживания с этого имеют ОГРОМНУЮ выгоду – они заставляют покупателей покупать больше, чем им требуется. Это хитрые маркетинговые уловки супермаркетов, которые провоцируют покупателей класть в корзину больше товаров, чем нужно на самом деле.

Эксперты утверждают, что на лишние продукты покупатель тратит от нескольких тысяч рублей в месяц. Причем эти товары в большинстве случаев отнюдь не для здорового питания.

Как они это делают?

Товар в зале располагают по определенным правилам, основанным на изучении психологии покупателя.

Я их перечислять не буду, просто дам шесть советов, которые все хитрости супермаркетов сводят к нулю.

СОВЕТ 1

Возьмите за правило ходить в магазин со списком нужных продуктов. Согласно, – это нудно писать списки!

Давайте будем использовать современные технологии. Больше половины людей на земном шаре пользуются смартфонами.

Используйте одно из приложений для составления списка покупок, например, «Купи батон!». Погуглите, найдете приложения и их описания, выберите понравившееся.

В чем фишка?

✓ Список не нужно писать каждый раз, только дополнять. Перед поездкой в магазин отмечаете нужные продукты, ставите их количество если нужно.

С таким списком можно отправить за покупками любого члена семьи. Приложения либо синхронизируются на разных смартфонах, либо список сбросить на другой телефон любым мессенджером.

Имея перечень продуктовых покупок, не нужно думать, что сегодня покупать. Просто пробежите глазами по списку, поставьте галочки. Если нужно загляните в холодильник.

✓ Выработайте свое поведение в магазине – следуйте только по маршруту из списка. Список можно составить таким образом, чтобы двигаться в супермаркете оптимальным путем.

Относитесь ко всему, что бросается в глаза, как к вредному и не нужному. Покупайте сладкое, батончики, чипсы только тогда, когда они отмечены в списке продуктов.

P.S. Этот совет экономит деньги, время, силы (таскать сумки с лишними покупками) и здоровье.

Если СОВЕТ 1 вам не понравился, то читайте дальше.

СОВЕТ 2

Используйте для покупок в супермаркете тележку только в случае, если закупаете продуктов на неделю, чтобы избежать следующую уловку продавцов. За сорок лет, когда впервые была изобретена тележка, ее размер увеличился в 2 раза. Это неспроста!

СОВЕТ 3

Супермаркеты приучили покупателей, что желтый и красный цвета означают акцию. А теперь используют это для явного обмана.



Внимательно смотрите фотографию.

Ваш мозг воспринимает такой ценник, как информацию, а не как математическую задачу?

Не поленитесь сравнить цифры!

СОВЕТ 4

На полке выложен один и тот же товар, казалось бы, от разных производителей. Покупателю сразу бросается в глаза что расположено на уровне глаз, сюда и выкладывают товары более дорогие или со сроком годности, который подходит к концу.

Не поленитесь почитать соответствует ли цена качеству и срок годности продукта.

СОВЕТ 5

Не травмируйте своих детей! Если есть возможность оставить ребенка дома, сделайте это.

Для наших любимых деток выставлены продукты на уровне их роста, чтобы они обратили внимание и смогли сами их достать. Однозначно это продукты нежелательные для детей, ребенок сразу же потащит в рот батончик... конфликт матери и ребенка неизбежен и весь магазин об этом услышит.

Если все же приходится ребенка взять с собой...

Посадите его в тележку, дайте ему в руки коробочки с творожком или сложите их в пакет, объясните насколько это ответственное задание. Через некоторое время поручите держать малышу другой товар.

Избегайте полок, которые провоцируют ребенка. Подходите к той кассе, где меньше людей.

Примените СОВЕТ 1 – время на выбор продуктов сильно сократится, не придется часто проходить мимо “детских” продуктов.

СОВЕТ 6

- ✓ Акции – это хорошо! Но подумайте, нужен ли вам этот товар.
- ✓ Покупая пиво, подумайте – нужны ли вам чипсы, которые обязательно лежат рядом.
- ✓ Два товара по цене одного... сомнительная выгода.

P.S. Я в шоке - решила посмотреть торговые наценки на продукты или "накрутку" на товары. От 30% до 100% и больше!!!

Знаете ли вы, что можете вернуть до 36% денег, потраченных на покупки обратно на свою карту? Магазины с удовольствием их вернут. Почему?

Расскажу лично!

Напишите мне сюда <https://vk.me/nsheverova>
ХОЧУ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОКУПКИ С УМОМ | Надежда Шеверова